



## DE GRANDS CHANGEMENTS AU MUSÉE



La famille Berliner visite Montréal.

De gauche à droite: Samuel Berliner-Sachs, Anja Borck, Gaëtan Pilon, Todd Berliner et Jesse Emile Berliner-Sachs

Octobre Novembre Décembre 2015, vol 19.1

# MOT DU PRÉSIDENT

par Pierre M. Valiquette



C

chers membres et sympathisants,

Je suis fier de vous annoncer que le Musée des ondes Emile Berliner entreprend une nouvelle page de son histoire. En effet, nous avons négocié une entente à long terme avec Cyril Pernod, gérant de l'Édifice RCA, et représentant des propriétaires. Cette entente, en plus de solidifier nos relations avec le propriétaire de l'Édifice RCA, assure la stabilité des opérations du Musée pour les prochaines années et va nous donner des assises solides pour entreprendre les projets dont nous rêvons depuis quelques années. Cette entente comprend :

- le déploiement d'une partie de la collection dans des vitrines installées dans les espaces publics du complexe industriel (en cours)
- une salle pour nos expositions temporaires, située au coeur du complexe industriel, à côté du restaurant Zin-Zin (installation au début du mois d'octobre 2015)
- un local pour une exposition permanente (réserve ouverte), au début de 2016
- un local pour la réserve permanente, l'atelier du Club des vieilles lampes et nos bureaux, au début de 2016

En plus de cette entente, le conseil d'administration a décidé de doter le Musée d'une équipe de direction permanente à partir du 1er octobre 2015. Cette équipe est constituée de Michel Forest, à titre de directeur général à raison d'une journée par semaine, et de Anja Borck, à titre de directrice générale adjointe, à raison de quatre jours par semaine. Michel possède une grande expérience en direction de Musée et connaît bien le Musée des ondes Emile Berliner. Il a été le commissaire de 9 des 20 expositions temporaires réalisées depuis 1995. Anja vient de terminer un doctorat en histoire de l'art sur le thème du patrimoine industriel. Membre du conseil d'administration du Musée jusqu'au 30 septembre, Anja s'est impliquée bénévolement presque à plein temps, au cours de la dernière année, dans les projets qui ont permis de débloquer nos relations avec Édifice RCA.



Du côté des expositions temporaires, l'exposition en cours, « La radio montréalaise en temps de guerre », présentée sous la forme d'une bande dessinée, est offerte au public, en trois langues, français, anglais et allemand, une première au Musée, jusqu'au 16 février 2016. En collaboration avec Jean Bélisle, l'un des fondateurs du Musée et jeune retraité de l'université Concordia, le Musée a entrepris la conception de la prochaine exposition, « Des satellites à Saint-Henri ! » qui sera offerte en 2016. Jean va aussi faire partie de l'équipe de conception de l'exposition 2017 sur le « design », tant industriel, graphique et technologique des objets liés à l'industrie des ondes électromagnétiques. Cette exposition s'inscrit dans l'effort de la communauté des designers montréalais afin de faire connaître Montréal comme ville de design. Ils organisent à cet effet le premier « Sommet Mondial et Congrès d'Architecture + Design+ Urbanisme », du 5 au 21 octobre 2017. Enfin, Anja propose pour 2018 une exposition axée sur les enfants et les médias.

En prenant la présidence du Musée en mai dernier, je me suis donné comme objectif de doter le Musée des ressources requises pour assurer son développement. Le travail est bien engagé au niveau des ressources immobilières et humaines. Je vais consacrer les prochains mois à stabiliser les ressources financières du Musée. Le plan est simple : améliorer les revenus autogénérés par les expositions temporaires, augmenter le membership et solliciter régulièrement la communauté par des activités de financement ludiques (diners, spectacles musicaux, conférences) et par un appel à la donation pour aider le Musée à réaliser des projets qui tiennent à coeur nos membres et nos sympathisants. Une première soirée de financement a été réalisée le 23 septembre 2015 au Restaurant Oyster Shack grâce à la précieuse collaboration de Joseph Pereira son propriétaire et ancien membre du conseil d'administration du Musée. Toutes dépenses payées, nous avons récolté plus de 4 000 \$.

Nous prévoyons une autre soirée de financement, cette fois au Studio Victor, dans le courant du mois de novembre 2015.

Pour terminer, nous sommes à la recherche de nouveaux membres pour le conseil d'administration. Si le défi de bâtir une institution muséale solide en compagnie de personnes formidables vous intéresse, faites nous signe !

# NOUS TOURNONS LA PAGE AU MUSÉE DES ONDES EMILE BERLINER

par Anja Borck



**P**lusieurs personnes sont actives au Musée. Depuis octobre 2014, j'ai accepté un poste d'administrateur après avoir complété un doctorat sous la direction d'un des fondateurs du Musée, Jean Bélisle. À partir d'octobre 2015, je vais devenir directrice générale adjointe, sous la supervision de Michel Forest qui assurera la direction générale du Musée. Plusieurs d'entre vous connaissez Michel à titre de commissaire de plusieurs expositions et de l'exposition en cours : « La radio montréalaise en temps de guerre ». Nous avons proposé de partager l'équivalent d'un poste à plein temps afin de mieux positionner le Musée dans ses démarches de développement. Deux nouveaux bénévoles, Melissa Pipe et Alexei Seguel-Diaz se sont ajoutés aux guides des samedis et des dimanches. Un dimanche par mois, Guy Lapierre accompagne les visiteurs. Robert McDuff est fidèle au poste tous les vendredis et il nourrit régulièrement notre page Facebook. Rémi Glorieux et moi, nous encadrons les bénévoles et sommes aussi présents, au besoin, les fins de semaine. Le Musée remercie tous les bénévoles qui lui permettent de réaliser sa mission.

Le Club des vieilles lampes se réunit tous les mercredis entre 10h et 16h et reçoit de nombreux visiteurs très curieux. Nous avons reçu Jonathan Stern de l'Université McGill et Wolfgang Ernst de l'Université Humbolt de Berlin à l'automne 2014. Ils sont tous deux experts de l'histoire du son et de l'enregistrement sonore. Jean-Marc Larue de l'Université de Montréal est passé récemment avec sa collègue Guisi Pisano de l'École nationale supérieure Louis Lumière de Paris. Ils effectuent des recherches sur les enregistrements utilisés dans les théâtres. Nous souhaitons bénéficier de collaborations actives avec ces chercheurs de haut niveau dans les années qui viennent. Nous prévoyons maintenir un atelier pour le Club des vieilles lampes et développer une bibliothèque de recherche et un espace de travail pour les étudiants et les chercheurs. Un autre groupe de visiteurs mérite d'être souligné. Todd Berliner et sa famille ont profité de la chaleur du mois d'août à Montréal et sont venus au Musée. Ils ont passé une partie de la journée au Studio Victor. Grâce à Gaëtan Pilon et à Jean-Pierre Sévigny, les Berliner ont eu une visite bien remplie.

Nous avons eu une bonne couverture médiatique au cours des derniers mois et nous avons développé des liens vers de nombreux textes publiés sur Facebook. Vous pouvez consulter les articles suivants :

<http://www.les7duquebec.com/7-au-front/donner-un-sens-a-saretraite/>

<http://montrealgazette.com/entertainment/arts/art-inabundance-during-journees-de-la-culture>

Notre équipe de professionnels et de bénévoles s'est engagée dans plusieurs nouveaux projets. Nous allons bientôt occuper une seconde salle d'exposition dans laquelle nous allons exposer plusieurs belles pièces de la collection permanente du Musée. À cette fin, nous entreprenons une revue de toute la collection. Ceci est d'autant plus important que nous prévoyons déménager l'ensemble de la collection

dans un espace adapté dans un avenir très rapproché. Nous allons préciser les critères qui vont permettre de choisir les objets précieux qui nous ont été pour la plupart généreusement donnés. Des recherches sont nécessaires pour attribuer à chacune des pièces son contexte historique. La connaissance de cette histoire permet aux visiteurs d'apprécier leur valeur. En effet, les informations techniques et historiques sur plusieurs des artéfacts constituent une histoire en soi comme nous le rappelent régulièrement les membres du Club des vieilles lampes. Nous voulons ainsi inclure des informations souvent laissées pour compte. La technologie du divertissement domestique a profondément changé nos modes de vie tant publics que privés.

L'introduction de tourne-disques portatifs, de radios à transistors, des écouteurs ou des petits téléviseurs portatifs ont non seulement élargi la disponibilité de la musique et des émissions télévisées, elles ont transformé la dynamique de la vie familiale. Plusieurs inventions ont contribué à changer les dynamiques sociales à l'échelle mondiale. Ce sont les technologies liées à la transmission de signaux sans fil et particulièrement les communications satellitaires. Dans notre prochaine exposition, nous allons explorer les différentes facettes de l'industrie des ondes électro-magnétiques d'après guerre et présenter nos découvertes en détail.

En 2014, le Musée a reçu une importante donation d'Oliver Berliner, le petit fils d'Emile. Les objets sont liés aux inventions d'Emile et à l'histoire de l'enregistrement du son. Jean-Pierre Sévigny, Timothy Hewlings et moi avons documenté les objets reçus entreposés présentement en partie à l'Université McGill. Nous devons classer les livres, les disques et les artéfacts. Le succès de nos recherches de financement privé et public va guider les décisions quant à l'hébergement de cette donation. Le Musée doit avoir un financement régulier suffisant pour assurer le coût de l'hébergement d'une collection toujours en croissance.

Une grande partie de nos efforts doit maintenant être accordée à des activités de financement. Une soirée de financement, dîner « table d'hôte » et musique « live » a été tenue au restaurant Oyster Shack le 23 septembre dernier. Un grand merci à Joseph Pereira, propriétaire du restaurant Oyster Shack et à Pierre M. Valiquette, le président du conseil d'administration.

Nous prévoyons aussi organiser une soirée musicale bénéfique avec le Studio Victor, probablement en novembre. Suivez nous dans les médias sociaux. Nous allons y inscrire les informations et vous tenir informés des activités du Musée. Si vous désirez aider le Musée, considérez donner en cadeau un membership du Musée aux membres de votre famille et à vos amis et participez à nos prochaines activités. Vous trouverez les formulaires en ligne. Vous pouvez nous envoyer un courriel ou nous appeler. Nous apprécions savoir que vous nous appuyez.



# MOT DU DIRECTEUR

par Michel Forest



C'est avec grand plaisir que j'ai accepté récemment de former équipe avec madame Anja Borck pour assurer la direction du Musée des ondes Emile Berliner (MOEB). J'occuperai à temps partiel le poste de directeur, alors que madame Borck assumera celui de directrice adjointe, complétant le nombre d'heures de travail qui vont nous permettre d'affirmer dorénavant que notre institution emploie une ressource professionnelle à temps plein. C'est là une condition qui nous ouvrira éventuellement l'accès à de nouvelles sources de subventions gouvernementales.

## NOUVEL ESPACE D'EXPOSITION

Comme premier impact de ce changement, je suis heureux de vous annoncer que, en étant venu à une entente avec les propriétaires de l'Édifice RCA, notre musée continuera d'y résider et qu'il profitera bientôt de nouveaux espaces pour loger ses expositions et ses collections. L'espace d'exposition, en fait, est déjà installé dans le local E-206 et a ouvert ses portes le 7 octobre dernier. Situé tout juste au côté du restaurant ZinZin, dans le bâtiment central de l'Édifice RCA, cet espace est accessible en passant par l'adresse principale de l'édifice, soit le 1001, rue Lenoir.

## UN RÉAJUSTEMENT DE TIR

Si j'accepte aujourd'hui de prendre la direction du MOEB, après 10 ans passés dans les coulisses à titre de commissaire d'exposition, c'est que je crois qu'il est temps que le Musée franchisse un nouveau pas dans son développement. Non pas en s'attaquant à la réalisation d'un projet architectural de plusieurs millions, ça viendra bien un jour, mais plutôt en créant une équipe qui lui permette de professionnaliser ses opérations, d'offrir plus de services à la population et d'augmenter sa notoriété tant à Montréal qu'à travers le Québec tout entier.

Cette notoriété, je ne compte pas la construire sur les seuls mérites scientifiques et technologiques de l'entreprise d'Emile Berliner et ses incarnations subséquentes. Je crois qu'il est tout aussi important, si non plus, de mettre en valeur le fait que le quadrilatère des rues Lacasse, Saint-Jacques et Lenoir, a été un des sites canadiens les plus importants dans l'avènement du « village global » que nous a légué en héritage le 20e siècle. Le fait qu'une petite entreprise du quartier montréalais peu fortuné de Saint-Henri ait joué un rôle de premier plan dans le développement de ce « village » est, à mon sens, une réalisation exceptionnelle dont non seulement Montréal, mais aussi le Québec et le Canada sont en droit de s'enorgueillir. Le défi pour nous est d'en faire la démonstration et de les en convaincre.

Par le biais d'expositions passant du développement de l'enregistrement sonore et la vente de disques sur tous les marchés du monde à la transmission de sons et d'information par satellite à la grandeur du globe, c'est donc en rendant hommage aux scientifiques et travailleurs qui ont changé le monde à partir de Saint-Henri que je chercherai à assurer l'avenir du Musée. Je vous invite à joindre vos voix à la mienne.

**LA RADIO MONTRÉALAISE EN TEMPS DE GUERRE**

Монреаль Радио...?

1939  
1945

**MONTREAL RADIO IN WARTIME** 19 avril 2015 - 19 février 2016

**DAS RADIO UND DER KRIEG IN MONTREAL**

MUSÉE DES ONDES EMILE BERLINER  
1050, rue Lacasse, Montréal  
Métro Place Saint-Henri  
Ouvert du mercredi au dimanche de 13h à 17h  
Tél. : (514) 932-9663  
info@moeb.ca

Dans le prochain numéro

Herbert Berliner par Tim Hewling  
RCA après la deuxième guerre mondiale

# LE MUSÉE DES ONDES EMILE BERLINER S'AGRANDIT

par Anja Borck



**A**ujourd'hui, nous communiquons partout dans le monde et nous écoutons de la musique à l'heure et dans le lieu qui nous plaît, grâce à une technologie inventée au tournant du 20<sup>e</sup> siècle. Une part importante de ce développement technologique s'est effectuée à Montréal, dans l'Édifice RCA. Depuis 19 ans, le Musée des ondes Emile Berliner a présenté différentes facettes de cette histoire extraordinaire par de petites expositions renouvelées annuellement dans un local du 1050 rue Lacasse. Avec l'accord du propriétaire d'Édifice RCA, nous pouvons aller de l'avant avec une modification majeure de notre manière d'exposer l'histoire de l'enregistrement et de tous les chapitres des technologies des ondes électromagnétiques développées à Montréal et ailleurs dans le monde. Actuellement, dix vitrines d'exposition sont installées dans les lieux publics et les corridors d'Édifice RCA. Bientôt, nous allons aménager ces vitrines et offrir à tous les visiteurs du complexe RCA l'occasion d'explorer, dans une exposition permanente, ces technologies qui ont changé le monde avec des objets significatifs de la vaste collection du Musée.

la guerre, la RCA Victor employait plus de 3000 personnes, la plupart habitant le quartier de Saint-Henri et elle produisait une grande variété de produits électroniques. À la fin des années 70, la RCA a quitté le site de Saint-Henri et s'est installée à Sainte-Anne-de-Bellevue. Elle continue ses activités aujourd'hui sous le nom de MDA Systèmes satellitaires. Le vieil édifice de la RCA s'est graduellement transformé pour accueillir de multiples activités commerciales.

Trois autres vitrines sont placées à proximité de notre nouvelle salle d'exposition, à côté du restaurant Zin-Zin, au coeur du complexe RCA. Ces vitrines vont présenter Emile Berliner et ses nombreuses interventions sociales et internationales. Enfin, à la sortie de chacun des quatre étages de l'ascenseur principal de la rue Lacasse, nous préparons des vitrines qui vont montrer la relation entre la scène musicale montréalaise et l'évolution des équipements de reproduction musicale.



vitrine de l'entrée de la rue Lacasse, présentant une radio RCA

À l'entrée de la rue Lacasse, au 1050, nous accueillons les visiteurs avec une petite exposition qui présente le développement des lampes électroniques et leur utilisation dans la radio RCA Victor Nipper All-American-Five. Nous aménageons une grande vitrine déployant les 50 ans de la RCA Victor dans le foyer de l'entrée principale de la rue Lenoir. En 1929, quand l'entreprise est devenue la RCA Victor, elle embauchait environ 300 employés. Dix ans plus tard, à l'aube de

Si tout va bien, nous devrions bientôt offrir aux visiteurs des promenades autoguidées en ligne. Nous sommes particulièrement fiers de ce nouveau concept muséal et nous croyons que vous l'apprécierez. Notre bulletin va vous tenir à jour sur les nouveaux développements. Venez nous voir et découvrez les nouveautés.

# LE CLUB DES VIEILLES LAMPES

par Daniel Labelle



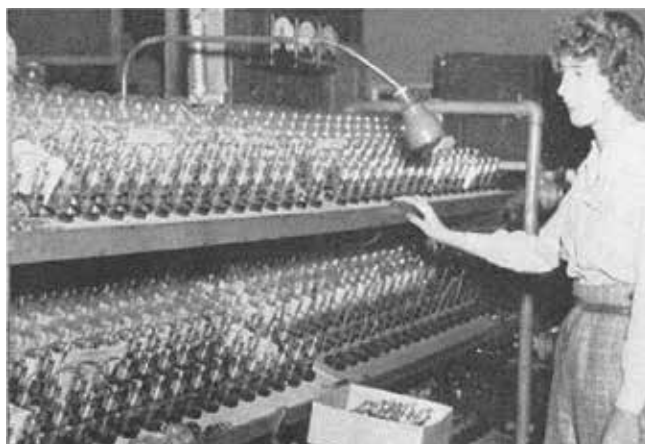
Le Club Des Vieilles Lampes est composé d'une douzaine de passionnés qui s'intéressent à l'électronique ancienne, disons des années 1920 aux années 1980, la moitié est composée d'anciens techniciens, l'autre moitié a oeuvrée dans des domaines divers mais tous partagent un intérêt pour l'électronique et c'est un milieu dynamique où tous échangent connaissances et techniques. Quasiment tous sont également membres de la Société Québécoise des Collectionneurs de Radios Anciens.

Ce Club des vieilles lampes est donc un lieu de réunion mais également de conservation et de restauration. C'est ici que sont préparés, réparés ou restaurés selon les besoins les objets qui sont présentés dans les diverses expositions du Musée des ondes. Nous gérons également la collection du Musée ainsi que les acquisitions.

Occasionnellement nous réparons des appareils de l'extérieur moyennement une contribution monétaire au fonctionnement du Musée.



Réparation d'une console RCA



Lampes électroniques des années 40



Petite pause pour les «Vieilles lampes»



# CALENDRIER

*La radio montréalaise en temps de guerre*  
Jusqu'au 16 février 2016.  
Nouvelle installation au local E-206

## POUR NOUS JOINDRE

Pierre M.Valiquette, Président  
pierre@moeb.ca  
(514) 974-1558



Michel Forest, Directeur  
miforest@moeb.ca  
(514) 588-6163



Anja Borck, Directrice-adjointe  
aborck@moeb.ca  
(514) 594-9333



Tim Hewlings, Secrétaire  
tim.hewlings@icloud.com  
(514) 979-1477



Michael E Delaney, Administrateur  
michaeledelaney1@mac.com  
(514)-214-7039



## FIERS PARTENAIRES DU MUSÉE DES ONDES EMILE BERLINER

**RESONANCE**  
TJL INC.

Design audio et  
consultation acoustique  
Audio Design and  
Acoustical Consulting

C.P. 502, Saint-Laurent, QC  
Canada H4L 4Z6

Tél. & Fax: 514 745-8180

[www.resonancetjl.com](http://www.resonancetjl.com)

00 L ACOUSTIQUE A SON HISTOIRE

**VICTOR**  
STUDIO INC.

**GAÉTAN PILON**  
PRÉSIDENT

1050, rue Lacasse, local C312  
Montréal (Québec) H4C 2Z3  
Téléphone : 514 932-9340 poste 221  
Fax : 514 939-2893  
Email : studiovictor@mac.com

[WWW.STUDIOVICTOR.CA](http://WWW.STUDIOVICTOR.CA)